

Sie wollen Fortbildungen anbieten (Präsenzveranstaltungen und Online-Fortbildungen).
Analyse Fortbildung (30 von 90 Punkten)

Eckdaten für das ausgewählte Präsenzseminar

- Fortbildungsgebühr pro Teilnehmer für die **eintägige** Fortbildung: 380 €
- Kosten für die Raummiete und IT-Ausstattung: 780 € pro Tag
- Kosten Fortbildungsdozent: 800 € pro Tag
- Verpflegung: 120 € je Tag und Teilnehmer
- Kaufmännische Betreuung der Fortbildung durch Ihr Unternehmen im Vorfeld 250 € fix
- Kosten Fortbildungsmappe und Urkunde je Teilnehmer und je Tag 75 €
- Parkticket je Teilnehmer pro Tag 25 €

- 1 Berechnen Sie den Gewinn der Präsenzveranstaltung bei 18 Teilnehmern.
- 2 Berechnen Sie den Deckungsbeitrag je Teilnehmer.
- 3 Ermitteln Sie, ab welcher Teilnehmerzahl die Weiterbildung einen Gewinn erzielt.
- 4 Für die weiteren Überlegungen zur Einführung von **Online-Fortbildungen** liegen Ihnen die folgenden Daten vor
 - Fortbildungsgebühr pro Teilnehmer: 250 €
 - Anmietung IT-Ausstattung: 120 € pauschal
 - Kosten Fortbildungsdozent 800 € pauschal
 - Kaufmännische Betreuung der Fortbildung durch Ihr Unternehmen im Vorfeld 250 € fix
 - Kosten Urkunde je Teilnehmer 35 €
- 4.1 Berechnen Sie den db je Teilnehmer für die Online-Fortbildung.
- 4.2 Geben Sie an, welche der beiden Veranstaltungen für den Veranstalter aus betriebswirtschaftlicher Sicht lukrativer ist.
- 4.3 Der Online-Kurs soll preislich interessanter gestaltet werden.
Berechnen Sie den neuen Online-Fortbildungspreis, mit dem Sie denselben Deckungsbeitrag je Teilnehmer erzielen wie bei der Präsenzveranstaltung.
Hinweis: Falls Sie die Aufgabe 2 nicht berechnen konnten, verwenden Sie einen $db_{\text{Präsenz}}$ von 160 €.
- 4.4 Geben Sie drei konkrete Marketing-Maßnahmen aus anderen Marketingbereichen zur besseren Vermarktung der Online-Fortbildung an.